

Innovative Alger

A line drawing of a seaweed frond, positioned to the right of the word "Alger".

Introduktion

Tang og alger er en ressource som for nylig har fået mere opmærksomhed. Det har **stort potentiale**, som en bæredygtig fødevarer og energikilde, men det har også et **dårligt ry** – fx forbinder mange det ofte med noget der ligger på stranden og lugter.

Derfor står vi over for nogle udfordringer som man skal være kreativ for at løse. Hvordan kan man ændre det syn og faktisk finde en plads til tang i forskellige produkter - og derved gøre det til et **attraktivt produkt** af høj værdi?

Refleksionsspørgsmål

Start med at reflektere over spørgsmålene individuelt inden i går videre til at brainstorme i gruppen.

- Hvilket produkt vil du skabe?
- Hvilke problemstillinger hjælper dit produkt hr. og fru. Danmark med?
- Hvilke egenskaber vil du lægge vægt på, for at sælge produktet til den brede befolkning?

Del 1: Brainstorm

Lav en **ordsky** på det udleverede A3-papir, hvor I skriver alle jeres umiddelbare produkttanker ned.

- Søg indledningsvist inspiration på nettet og i baggrundsmaterialet, for at finde ud af, hvad tang bruges til indenfor jeres emne. F.eks. tang som bioplastik, konserveringsmidler, isoleringsmateriale eller i madlavning.
- Jeres produkt skal indeholde tang, og dets rolle skal være synlig og give mening. MEN, I må gerne drømme stort og tænke i baner der måske lige nu ikke er mulige, men som I tror realistisk kan blive det i fremtiden.
- Vend A3-papiret og lav en skitsetegning af jeres idé. Få den godkendt af jeres lærer.

Vær åben for hinandens idéer og tanker!

Klassetrin

Udskolingen

Fag

Samfundsfag
Dansk / Mediefag

Gruppeinddeling

6 hold – med hver sit emne

- 1 og 4: Tang i en bolig sammenhæng, f.eks. møbler eller byggematerialer
- 2 og 5: Tang som led i energiudvikling, f.eks. biogas eller "multiuse" ved vindmølleparker.
- 3 og 6: Tang i en fødevarer sammenhæng. Hvordan får vi flere til at spise tang?

Materialer

- A3-papir
- Skriveredskaber
- Mobil til videooptagelse

Baggrundsviden

- 2.1 Anvendelse og potentiale
- 2.2 Klimabevidst produktion
- 3.1 Fra overlevelseskost til gourmet
- 3.2 Tang og sundhed

Kombiner evt. med

Aktivitet #1
Aktivitet #8
Aktivitet #9
Aktivitet #13

Andet relevant materiale

- Haven i Havet – Tang som ingrediens
- Naturpark Lillebælt – Tænke-tang
- Kend dit Hav – Tang i erhverv

Del 2: Marketing

I har nu realiseret jeres idé. Nu skal jeres produkt sælges.

Derfor skal I skabe reklame-materiale, der søger for dette. I skal producere en **reklamefilm** - om det er en tv-reklame, en der skal køre på en skærm i et supermarked, en der skal være på sociale medier eller lignende, er op til jer. Videoen må maks. være **4 minutter** lang.

Inden i går i gang med at filme, skal udfylde nedstående tabel om jeres reklame:

Hvilken målgruppe henvender jeres produkt til? (fx privat, offentlig, erhverv)	
Hvordan vil i reklamere/sælge jeres produkt? (fx en sang, sketch, dans, demonstration af produktet)	
Hvilken kommunikationskanaler vil i anvende? (fx Instagram, Tik-Tok, TV, avis, magasin).	

I kan forsøge at lave jeres film ud i et eller I kan evt. klippe den sammen som en reel eller bruge jeres telefons redigeringsværktøj. Husk dog, at I ikke har lang tid til at få det gjort og at jeres film ikke behøver være perfekt.

Når I har filmen klar, skal I præsentere den for hinanden i slutningen af timen. Hver gruppe har kun **8 minutter** til at præsentere og forklare deres ideer og proces – så brug tiden fornuftigt!